蜗牛旅行风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 用户发帖积极性不高 | 用户大多浏览攻略，亲自撰写发布攻略积极性不高 | 商业风险 | 高 | 高 | 齐琦、王佳琦 | 深入分析用户群体特点和需求，设计出符合他们的微信小程序 |
| R2 | 技术不够成熟 | 前后端知识缺乏实践 | 用户风险 | 高 | 高 | 侯存巧 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的微信小程序 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 流程风险 | 中 | 高 | 黄媛媛、张玉 | 寻找赞助商 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 甄攀星 | 及时调度相应的人员到位 |